

Uddannelsesmøde Koldingfjord 6-7 juni 2013

Kvalitet i Uddannelserne – Et CBS perspektiv

Per Holten-Andersen
Rektor
Copenhagen Business School



**Copenhagen
Business School**
HANDELSHØJSKOLEN

Agenda

- 1 Uddannelseskvalitet – 4 elementer
- 2 Rammebetingelser og udfordringer
- 3 Internationalisering
- 4 Erhvervsrelevans
- 5 Innovation og entreprenørskab
- 6 Masseuddannelse og talentudvikling
- 7 Måling af kvalitet
- 8 3 budskaber



Agenda

- 1 Uddannelseskvalitet – 4 elementer
- 2 Rammebetingelser og udfordringer
- 3 Internationalisering
- 4 Erhvervsrelevans
- 5 Innovation og entreprenørskab
- 6 Masseuddannelse og talentudvikling
- 7 Måling af kvalitet
- 8 3 budskaber





Uddannelseskvalitet – 4 elementer

- Kernefaglighed
- Sprogfærdighed
- Internationalt Perspektiv
- Erhvervsrelevans

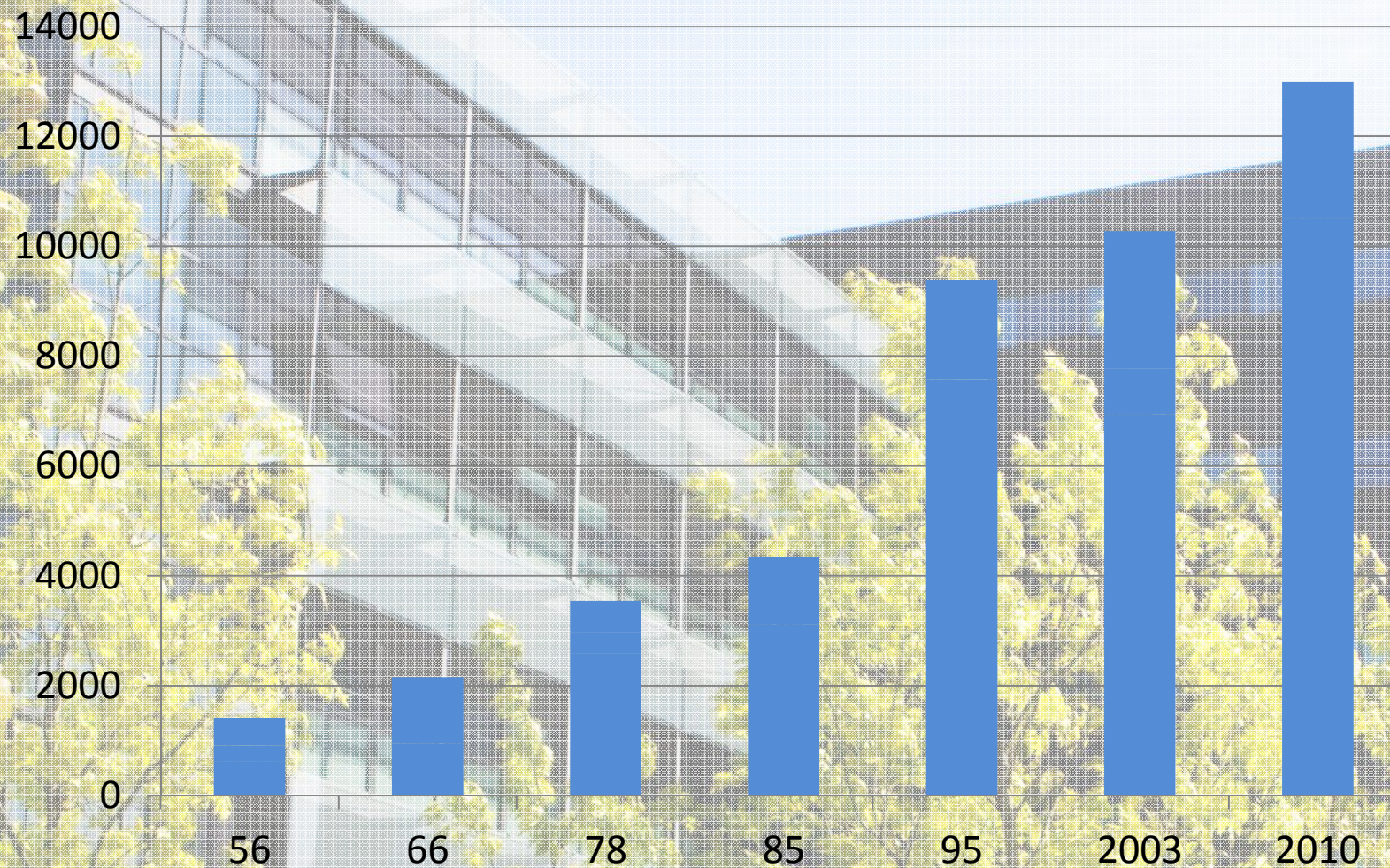


Agenda

- 1 Uddannelseskvalitet – 4 elementer
- 2 **Rammebetingelser og udfordringer**
- 3 Internationalisering
- 4 Erhvervsrelevans
- 5 Innovation og entreprenørskab
- 6 Masseuddannelse og talentudvikling
- 7 Måling af kvalitet
- 8 3 budskaber



Kandidater fra DK-universiteter 4% vækst p.a. over 54 år



Kilde: Universitetsuddannelser i tal – et historisk strejftog

Rammebetingelser og udfordringer



Copenhagen
Business School
HANDELSHØJSKOLEN

- Fra elite til masse – 25 % tager en LVU
- Holdningsændring – fra studerende til elever
- CBS' dagstudier vokset med 26% de sidste 6 år
 - Udfordrer økonomi, bygninger, lærerressourcer
 - Krav om hurtigere gennemførsel og lavere frafald
 - Forskningsbaseret, karrierestøtte, erhvervsrelevans

Agenda

- 1 Uddannelseskvalitet – 4 elementer
- 2 Rammebetingelser og udfordringer
- 3 **Internationalisering**
- 4 Erhvervsrelevans
- 5 Innovation og entreprenørskab
- 6 Masseuddannelse og talentudvikling
- 7 Måling af kvalitet
- 8 3 budskaber



Internationalisering - facts

Kvalitetsdimension

- Partnerskaber
- Udveksling
- Fremmedsprog
- Joint programmes
- Joint degrees
- International akkreditering
- Internationale netværk
- Internationale konferencer
- Reputation

CBS som eksempel

- 330 partneruniversiteter
- 1400 årligt (50% i løbet af studiet)
- 40% af uddannelserne på engelsk
- 30 % undervisere ikke-dansk talende
- 8 joint programmes (Globe-I, Globe-II)
- Enkelte programmer (CEMS-MIM)
- Tre: EQUIS, AACSB, AMBA
- EFMD; PIM; CEMS-MIM; AOM; PRME; EABIS; EIASM
- Over 100 konferencer årligt
- Respektable internationale rankings

Agenda

- 1 Uddannelseskvalitet – 4 elementer
- 2 Rammebetingelser og udfordringer
- 3 Internationalisering
- 4 **Erhvervsrelevans**
- 5 Innovation og entreprenørskab
- 6 Masseuddannelse og talentudvikling
- 7 Måling af kvalitet
- 8 3 budskaber



Erhvervsrelevans

Erhvervsdimension

- Erfaring fra praksis
- Praktisk problemløsning
- Bedømmelse fra praktikere
- Praksis i forbindelse med studiet
- Træning i forretningsplaner
- Kontakt med topledere
- Feedback fra markedet

CBS som eksempel

- 700 undervisere fra erhvervslivet
- Real life cases i næsten alle fag
- Afhandlinger næsten altid i samarbejde med virksomheder
- Aftagercensorer medvirker ved afsluttende projekter
- ENGAGE – bacheloruddannelse med indbygget internship i tæt samarbejde med erhvervslivet
- CBS Case competition og CBS deltagelse i 8 årlige internationale case konkurrencer
- Fremtrædende erhvervsfolk som adjungerede professorer
- Aftagerdialog organiseret på institut-, studie- og på CBS-niveau



ERHVERVSRELEVANS 2.0 – **og MOTIVATION**

- 0 En ny måde at samarbejde med erhvervslivet omkring design af udd.
- 1 Udvikle, evaluere, forbedre uddannelser **MED** erhvervet
- 2 Uddannelser med indbyggede "Studierelevante jobs"
- 3 Ikke praktik men internships
- 4 Specialeskrivning i/for virksomhed + specialebørs
- 5 Alumne relationer og løbende produkt- og kvalitetsudvikling
- 6 Erhvervsparate bacheloruddannelser + derefter
- 7 heltidsuddannelser på "deltid" = Erhvervskandidatuddannelse?
- 8 "Erhvervsprofessorater"
- 9 **Er erhvervslivet gearet hertil / skal Universiteterne være gearet hertil?**



Agenda

- 1 Uddannelseskvalitet – 4 elementer
- 2 Rammebetingelser og udfordringer
- 3 Internationalisering
- 4 Erhvervsrelevans
- 5 Innovation og entreprenørskab
- 6 Masseuddannelse og talentudvikling
- 7 Måling af kvalitet
- 8 3 budskaber



Entreprenørskab

- HA i entreprenørskab (8 % af en HA årgang)
- Copenhagen School of Entrepreneurship: CSE
- CIEL – samarbejde mellem CBS, DTU og KU om fælles kurser i entreprenørskab
- BioBusiness and Innovation Program: BBIP
- Venture Cup

Agenda

- 1 Uddannelseskvalitet – 4 elementer
- 2 Rammebetingelser og udfordringer
- 3 Internationalisering
- 4 Erhvervsrelevans
- 5 Innovation og entreprenørskab
- 6 **Masseuddannelse og talentudvikling**
- 7 Måling af kvalitet
- 8 3 budskaber



Masseuddannelse og Talentudvikling

- CBS har **nogle mindre uddannelser (< 100)** – dette sikrer lokalt ejerskab, tættere studiemiljø, og mindre frafald
- Det giver mulighed for lokal ansvarsplacering, gensidig læring og benchmarking, **udvikling af best practice** og direkte måling af kvalitet
- Mange uddannelser har **'ekstra' tilbud for de særligt talentfulde** (CEMS, GLOBE, ENGAGE, Case Competitions – som dog alle **kræver betydelige ekstra ressourcer**)
- Vi arbejder for **tilbud om 'honours'** – ekstra ECTS indbygget i programmet, og **Bachelors rettet direkte mod arbejdsmarkedet (ENGAGE, HA entreprenørskab)**

Eksempel på uddannelse som lever op til alle 4 kvalitetsdimensioner

Globe uddannelsen:

Et samarbejde mellem **CBS**, **UNC Chapel Hill** og **Chinese University of Hong Kong**

- Tre første semestre på hjemmeuniversitetet
- Et semester på hver af de 3 Schools
- International Internship del af programmet
- International (18 fra hver School)
- Erhvervsøkonomisk, arbejdsmarkedsrelevant bachelor



Agenda

- 1 Uddannelseskvalitet – 4 elementer
- 2 Rammebetingelser og udfordringer
- 3 Internationalisering
- 4 Erhvervsrelevans
- 5 Innovation og entreprenørskab
- 6 Masseuddannelse og talentudvikling
- 7 Måling af kvalitet
- 8 3 budskaber



Måling af kvalitet på CBS

Kvalitetsdimension

- Optag, frafald, gennemførelse
- Studiestruktur, pædagogik, forskningsbasering, læringsmål
- Timetal of studieaktivitet
- Studenter tidsforbrug og tilfredshed
- Censor feedback
- Beskæftigelse og ledighed
- Aftager og alumne feedback
- Internationale akkrediteringer
- Danske akkrediteringer

Måling og Styring

- Matrikeldata
- Interne Turnusevalueringer af samtlige uddannelser
- Kodeks for undervisningsplanlægning
- Årlige surveys og løbende studenterevalueringer
- Elektroniske indberetninger
- Data fra Danmarks Statistik
- Aftagerpaneler, alumnebase
- AACSB, AMBA, EQUIS
- ACE Denmark

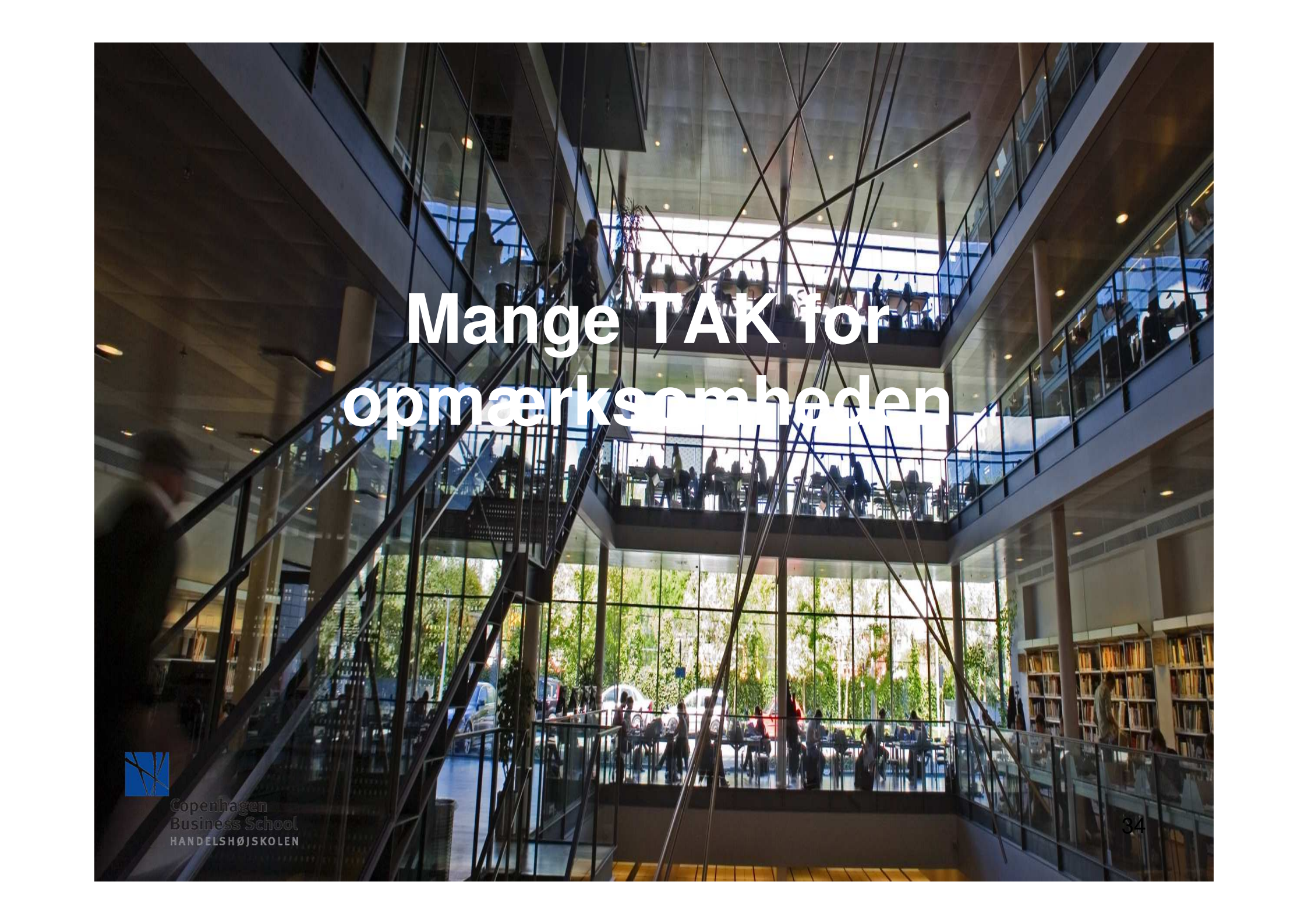
Agenda

- 1 Uddannelseskvalitet – 4 elementer
- 2 Rammebetingelser og udfordringer
- 3 Internationalisering
- 4 Erhvervsrelevans
- 5 Innovation og entreprenørskab
- 6 Masseuddannelse og talentudvikling
- 7 Måling af kvalitet
- 8 3 budskaber



Tre budskaber/spørgsmål

- 1 Hvornår kan vi tilbyde at levere flere end 30 ECTS pr. semester til særligt talentfulde studerende = "honours" som det kendes internationalt?
- 2 Talenttilbud (for kernefaglighed, sprog, internationalisering, erhvervsrelevans) fordrer  økonomi – bør udløse højt taxameter (GLOBE giver stort underskud!)
- 3 Erhvervsrelevans "version 2.0" fordrer et intensivt samspil mellem Universitet og erhverv – er universiteterne parat hertil / er erhvervet parat hertil?



Mange TAK for opmærksomheden



Copenhagen
Business School
HANDELSHØJSKOLEN