



Forsknings- og Innovationsmødet 2016

Den 14. og 15. januar 2016
Uddannelses- og Forskningsministeriet
Hotel Koldingfjord



Uddannelses- og
Forskningsministeriet

Program

14. januar 2016

12.00 — 13.00	Ankomst og frokost
13.00 — 13.20	Velkomst og fællessang v. uddannelses- og forskningsminister Esben Lunde Larsen
13.20 — 13.30	Introduktion til Forsknings- og Innovationsmødets program v. moderator Martin Breum
13.30 — 14.00	From Basic Science to Market: How can small institutes in small countries make a global impact? v. Daniel Zajfman, President of the Weizmann Institute, Israel (på engelsk)
14.00 — 14.15	Spørgsmål til oplæg fra Anders Overgaard Bjarklev, rektor v. DTU og formand for universiteternes rektorkollegium til Daniel Zajfman
14.15 — 14.45	Avoiding the 'Detroit Moment': Perspectives from Silicon Valley v. Shomit Ghose, Managing Director & Partner at ONSET Ventures, USA (på engelsk)
14.45 — 15.00	Spørgsmål til oplæg fra Martin Vesterby, Innovation Manager, MD Ph.d., INNO-X Healthcare, Aarhus Universitet
15.00 — 15.45	Pause med mulighed for indtjekning på værelse (fra kl. 14)
15.45 — 17.00	Paneldebat: Fra viden til værdi: Hvordan kan de udenlandske erfaringer omsættes til en dansk kontekst? (på engelsk) v. keynotes Daniel Zajfman og Shomit Ghose, Anders Overgaard Bjarklev samt Martin Vesterby
17.00 — 17.55	Cases og introduktion til fredagens workshops
	Videnudveksling: Case 1: Delta v. adm. direktør Juan Farré Opsamling og perspektivering v. Kim Brinckmann, vicedirektør for forskning og innovation, Københavns Universitet
	Nye virksomheder: Case 2: Gomspace v. Chief Sales Officer Lars K. Alminde Opsamling og perspektivering v. Charlotte Rønhof, vicedirektør, DI
	Mobilitet: Case 3: Bang & Olufsen/Aalborg Universitet ved forskningsdirektør og professor Søren Bech Opsamling og perspektivering v. Stina Vrang Elias, adm. dir., DEA
17.55 — 18.00	Opsamling på dagens program v. Martin Breum
18.00 — 18.45	Pause
18.45 — 19.15	Aperitif
19.15 — 22.00	Middag
22.00 —	Baren er åben





Photo: Shutterstock

Program

15. januar 2016

06.30 — 08.30	Morgenmad og udtjekning fra værelse
08.30 — 08.45	Morgensang og introduktion til workshops v. uddannelses- og forskningsminister Esben Lunde Larsen
08.45 — 08.50	Praktiske oplysninger om dagen v. moderator Martin Breum
08.50 — 10.20	Workshop 1: Videnudveksling: Hvordan kan eksisterende små og mellemstore virksomheder få lettere adgang til ny viden fra uddannelser og forskning?
	Workshop 2: Nye virksomheder: Hvordan skaber vi flere nye virksomheder med afsæt i forskning og videregående uddannelser?
	Workshop 3: Mobilitet: Hvordan sikrer vi de bedste rammebetingelser for forskermobilitet mellem sektorer?
10.20 — 10.40	Pause
10.40 — 11.20	Opfølgning i plenum på sessioner – hvad vil vi hver især tage med videre? v. moderator Martin Breum
11.20 — 11.30	Afrunding v. uddannelses- og forskningsminister Esben Lunde Larsen
11.30 —	Sandwich to go
11.45 —	Busafgang til Kolding Station



Oplægsholdere og moderatorer



Esben Lunde Larsen – vært og taler
Uddannelses- og forskningsminister (V).



Daniel Zajfman – keynote speaker
Daniel Zajfman har siden 2006 været direktør for Weizmann Institute of Science i Israel, der er en af verdens mest succesrige iværksættemotioner. På Weizmann Institute of Science har man et stærkt fokus på at identificere og vurdere forskningsprojekter med kommercielt potentiale og udnytte dette i samarbejde med industrien. Daniel Zajfman er fysiker af uddannelse og har kendskab til den danske forskningsverden qua et tæt samarbejde med forskere fra blandt andet Aarhus Universitet.



Shomit Ghose – keynote speaker
Shomit Ghose er adm. direktør for venturekapitalfonden ONSET Ventures i Silicon Valley. Han har mere end 14 års erfaring fra venturekapital-virksomheder og har tidligere arbejdet i 19 år som start-up-entreprenør og deltog i tre succesfulde børsintroduktioner hos Sun Microsystems, Broadvision og Tumbleweed. Han fungerer blandt andet som mentor hos Innovation Center Danmark i Silicon Valley. Shomit Ghose er uddannet i datalogi fra University of California-Berkeley i 1982.



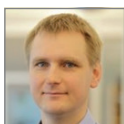
Anders Overgaard Bjarklev – paneldeltager
Anders Overgaard Bjarklev er rektor for Danmarks Tekniske Universitet (DTU) og formand for universiteternes Rektorkollegium. Anders Overgaard Bjarklev er selv uddannet fra DTU og blev civilingeniør i 1985, ph.d. i 1988 og dr.techn. i 1995.



Martin Vesterby – paneldeltager
Martin Vesterby er innovationsmanager i INNO-X Healthcare, der er et samarbejde mellem Aarhus Universitet, Region Midtjylland, Aarhus Universitetshospital og private virksomheder og aktører, der udvikler innovative løsninger til sundhedssektoren. INNO-X driver også uddannelsen BioMedical Design, hvor kandidatstuderende med mange forskellige færdigheder lærer innovation. Martin Vesterby er uddannet læge og ph.d.



Juan Farré – case-præsentation
Juan Farré er født i Barcelona i Spanien, hvor han har uddannet sig som civilingeniør. I 1993 blev han ph.d. ved Danmarks Tekniske Universitet. Han har været direktør i en række små og mellemstore højteknologiske virksomheder og er i dag direktør i teknologihuset Delta, der er Godkendt Teknologisk Serviceinstitut (GTS).



Lars Krogh Alminde – case-præsentation
Lars Krogh Alminde var som studerende med til etablere satellit-virksomheden GomSpace, der udsprang fra et satellitprogram på Aalborg Universitet i 2007. Lars Krogh Alminde er Chief Sales officer i virksomheden, der på kort tid er gået fra 10 til i dag 35 medarbejdere. Han er uddannet ingeniør og ph.d. fra Aalborg Universitet.



Oplægsholdere og moderatorer



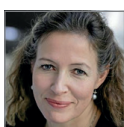
Søren Bech – case-præsentation

Søren Bech er uddannet fra Danmarks Tekniske Universitet, hvor han også har taget sin ph.d., der handlede om gengivelse af lyd i små rum. I 1992 sluttede han sig til Bang & Olufsen, hvor han i 2007 blev forskningschef. I 2012 blev han ansat som professor på Aalborg Universitets Institut for Elektroniske Systemer med en fast ugentlig arbejdsdag i Aalborg.



Kim Brinckmann – moderator af workshop 1

Kim Brinckmann er vicedirektør for Forskning og Innovation ved Københavns Universitet, hvor han tidligere også har været direktør ved det humanistiske fakultet. Han har desuden været kontorchef i Styrelsen for Forskning og Innovation og administrationschef i Uddannelses- og Forskningsministeriet. Han er uddannet cand.scient.pol. fra Københavns Universitet.



Charlotte Rønhof - moderator af workshop 2

Charlotte Rønhof er underdirektør i DI, hvor hun i 2000 blev ansat som forskningspolitisk chef. Hun har tidligere været konsulent i Landbrugsraadet, konsulent i Fødevareministeriet, forsker på DTU og registreringsmedarbejder hos LEO Pharma. Charlotte Rønhof er uddannet mejeriingeniør fra Den Kgl. Veterinær- og Landbohøjskole i 1989 og har siden taget en HD i ledelse og organisation.



Stina Vrang Elias – moderator af workshop 3

Stina Vrang Elias er administrerende direktør i tænketanken DEA. Hun har blandt andet en baggrund i DI, hvor hun har arbejdet med uddannelse, forskning og regionalpolitik. Stina Vrang Elias er uddannet cand.scient.adm. fra RUC.



Martin Breum – Forsknings- og Innovationsmødets moderator

Martin Breum er selvstændig tv-producent, forfatter, foredragsholder og kommentator. Han blev uddannet fra Danmarks Journalisthøjskole i 1982, og har blandt andet været politisk reporter på TV-avisen og vært på Deadline på DR2.





Foto: Shutterstock

Fra viden til værdi

Debatoplæg

At få forskning i spil i samfundet er en af vores største udfordringer. Forskningen skal bidrage til udvikling af nye løsninger og ideer, som på sigt kan føre til øget vækst og beskæftigelse og dermed til øget velfærd. Det er derfor afgørende, at der skabes et tæt og effektivt samspil mellem uddannelses- og forskningsinstitutionerne og det omgivne samfund.

Forskningen gør gavn i samfundet på mange måder. Forskningen bidrager med banebrydende viden og skaber grundlag for høj kvalitet i uddannelserne. Forskningsbaseret uddannelse sikrer, at studerende får adgang til den nyeste viden, som de efterfølgende kan tage i anvendelse på deres kommende arbejdspladser. En vigtig del af samspillet er også anvendelse og kommercialiseringen af forskningen, så der skabes vækst og arbejdspladser, da forudsætningen for innovation er ny viden.

Den offentlige forskningsindsats får effekt i direkte samspil med privat forskning. Det sker både, når den offentlige forskning gennem ny viden danner grundlag for privat forskning, og når den offentlige sektor støtter den private forskningsindsats gennem forskellige ordninger.

De offentlige forskningsinstitutioner er gennem de sidste 15 år blevet markant bedre til at omsætte deres forskning til ideer og opfindelser. Der er både en stigning i antal opfindelser, patenter og samarbejdsprojekter. Men spørgsmålet er, om viden og patenter fra den offentlige forskning kan udnyttes bedre end i dag.

Danmark skal kunne måle sig med de førende lande, når det kommer til anvendelse af forskningsresultater, og det viser internationale sammenligninger, at vi endnu ikke har opnået.



Det er der derfor behov for, at vi retter op på. Det vil kræve en indsats fra alle aktører på området, for at vi kan måle os med de førende lande.

Formålet med årets forsknings- og innovationsmøde er at drøfte, hvordan vi kan styrke anvendelsen og kommercialiseringen af forskningen. Vi skal drøfte løsninger på, hvordan samspil mellem universiteter, professionshøjskoler, erhvervsakademier, GTS'ere og virksomheder kan styrkes, så viden hurtigere finder vej mellem de forskellige aktører.

Som inspiration for drøftelserne vil to højprofilerede internationale talere indlede konferencens førstedag: direktør for Weizmann Instituttet i Israel Daniel Zajfman og direktør og partner i Onset Ventures i Silicon Valley Shomit Ghose. Fokus er på gode eksempler og erfaringer fra deres mangeårige erfaringer med at få skabt et miljø, der understøtter entreprenørskab og videnoverførsel mellem den offentlige og private sektor.

I tre workshops vil vi på den baggrund drøfte følgende spørgsmål:

- Videnudveksling: Hvordan kan små og mellemstore virksomheder få lettere adgang til ny viden fra uddannelser og forskning?
 - Nye virksomheder: Hvordan skaber vi flere nye virksomheder med afsæt i forskning og videregående uddannelser?
 - Mobilitet: Hvordan sikrer vi de bedste rammebetingelser for forskermobilitet mellem sektorer?
-



Workshop 1

Videnudveksling: Hvordan kan eksisterende små og mellemstore virksomheder få lettere adgang til ny viden fra uddannelse og forskning?

Motivation

Danmark skal i stigende grad konkurrere på viden og teknologi. Det skærper kravene til innovation hos virksomhederne. Samtidig skaber det forventning til danske videninstitutioner om at tilbyde samarbejde og relevant ny viden til en bredere kreds af små og mellemstore virksomheder.

Baggrund

Internationale sammenligninger peger på, at vi i Danmark har en lavere andel af innovative virksomheder end de lande, som vi normalt sammenligner os med. Udfordringen er især, at mange små og mellemstore virksomheder kun i begrænset omfang trækker på ny viden, der kan omsættes i nye produkter og ydelser.

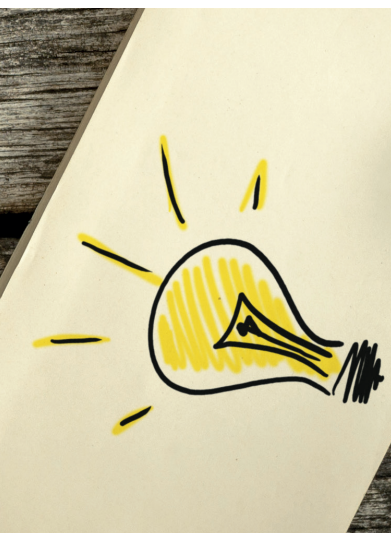
På workshoppen vil det blive drøftet, hvordan vi i højere grad kan gøre det attraktivt for de mindre virksomheder at samarbejde med videninstitutionerne. Det handler for eksempel om, hvordan vi matcher videninstitutionernes udbud med virksomhedernes efterspørgsel og langsigtede behov, og hvordan de rette samarbejdsstrukturer til at involvere de små og mellemstore virksomheder skabes.

Til drøftelse på workshoppen

- Hvordan kan uddannelses- og forskningsinstitutionerne gøre deres viden mere tilgængelig og relevant for SMV'er? Og hvilken rolle kan de forskellige videninstitutioner (GTS-institutter, universiteter, erhvervsakademier etc.) spille?
- Hvordan kan det regionale samspil mellem SMV'er og uddannelses- og forskningsinstitutioner styrkes?
- Hvordan kan vi udbrede brugen af faglige netværk og klynger mellem videninstitutioner og virksomheder? Både i betydningen flere klynger (bredere dækning) og flere medlemmer?
- Hvordan kan studerende i højere grad bruges som brobyggere mellem videninstitutionerne og SMV'erne, for eksempel gennem undervisningssamarbejder og fælles projekter?
- Hvad kræver det af de offentlige tilskudsordninger for forskning og innovation, hvis de skal bidrage til at løfte flere SMV'er op i værdikæden?



Uddannelses- og
Forskningsministeriet



Workshop 2

Nye virksomheder: Hvordan skaber vi flere nye virksomheder med afsæt i forskning og videregående uddannelser?

Motivation

Nye iværksættervirksomheder er en vigtig vej til at kommercialisere ideer og opfindelser fra forskning og uddannelser. De omsætter ny viden til økonomisk vækst og bidrager til den nødvendige fornyelse af erhvervsstrukturen.

Beskrivelse

Sammenholdt med førende iværksætternationer som Israel og USA har vi i Danmark ikke samme tradition for at udklække nye højteknologiske virksomheder. Det er paradoksalt, fordi vi som nation investerer massivt i forskning og uddannelse. Det tyder på, at vi har et potentiale, som kan og bør udnyttes bedre.

Nye forskningsbaserede virksomheder er ofte baseret på patenter. Tilsvarende tjener patenter fra den offentlige forskning til at skabe innovation og nye forretningsmuligheder for den etablerede industri. Derfor er det væsentligt, at patenter fra forskningen hurtigt finder vej til markedet, så de kommer i arbejde og skaber værdi.

På workshoppen vil det blive drøftet, hvordan der kan skabes flere nye virksomheder ud af vores investeringer i forskning og videregående uddannelse. Det handler for eksempel om, hvordan det gøres lettere og mere attraktivt for universiteternes forskere at spille en rolle ved etablering af nye videnbaserede virksomheder, og hvordan flere af de kommende dimittender og ph.d.'er kommer til at gå iværksættervejen.

Til drøftelse på workshoppen

- Hvordan kan ledelsen på vores uddannelses- og forskningsinstitutioner bakke op om og skabe incitament til entreprenørskab og erhvervssamarbejde blandt de ansatte?
- Hvordan rustes studerende og ph.d.'er til at starte egen virksomhed på baggrund af deres uddannelse?
- Har universiteterne de nødvendige rammer og ressourcer til at bringe potentielle spinout-projekter frem til et stadie, hvor de kan tiltrække eksterne investorer?
- Hvordan kan patenter fra den offentlige forskning udnyttes mere effektivt? Er det rammerne, der skal ændres, er det incitamenterne, eller er det mentalitet/kulturen?
- Hvordan kan flere danske og udenlandske investorer motiveres til at satse på spinouts fra dansk forskning og hjælpe flere af virksomhederne videre til international ekspansion?



Uddannelses- og
Forskningsministeriet



Workshop 3

Mobilitet: Hvordan sikrer vi de bedste rammebetingelser for forskermobilitet mellem sektorer?

Motivation

Mobilitet mellem sektorer er en vigtig forudsætning for vidensspredning såvel som et dynamisk arbejdsmarked og dynamiske forskningsmiljøer. Når viden spredes med mobile forskere kommer erfaringer til anvendelse i nye sammenhænge, og dette er med til at fremme forskningskvalitet, nye innovationsmuligheder og dermed økonomisk vækst.

Baggrund

Undersøgelser viser, at omkring 34 procent af de ph.d.-uddannede efter endt uddannelse finder ansættelse i den private sektor. Skal vi høste de fulde gevinster af det øgede ph.d.-optag, kræver det, at en stadig større andel af de ph.d.-uddannede finder beskæftigelse uden for universiteterne. Undersøgelser peger samtidig på, at kun en meget lille andel af de nyansatte forskere på universiteterne kommer fra stillinger uden for samme universitet. Således kommer kun 9 procent fra et andet universitet og 5 procent fra en anden offentlig institution eller privat virksomhed.

På workshoppen vil det blive drøftet, hvordan de bedste rammebetingelser, som kan understøtte en større grad af mobilitet mellem sektorer, fremmes. Det handler for eksempel om, hvordan meriterings- og incitamentssystemer i højere grad understøtter mobilitet mellem sektorer.

Til drøftelse på workshoppen

- Hvordan understøttes det, at meriterings- og anerkendelsessystemerne på forskningsinstitutionerne understøtter muligheden for at skifte mellem forskellige sektorer?
- Hvilke incitamenter kan etableres for at stimulere forskermobilitet?
- Hvordan understøttes et karrieresystem, der er mere gennemsigtigt, så der i større grad bliver åbenhed om karrieremuligheder og veje?
- Hvordan understøttes, at ph.d.-studerende gennem deres uddannelse tilegner sig flere kompetencer, der åbner for karrieremuligheder uden for universiteterne, herunder også som iværksættere?



Uddannelses- og
Forskningsministeriet

Faktaark 1

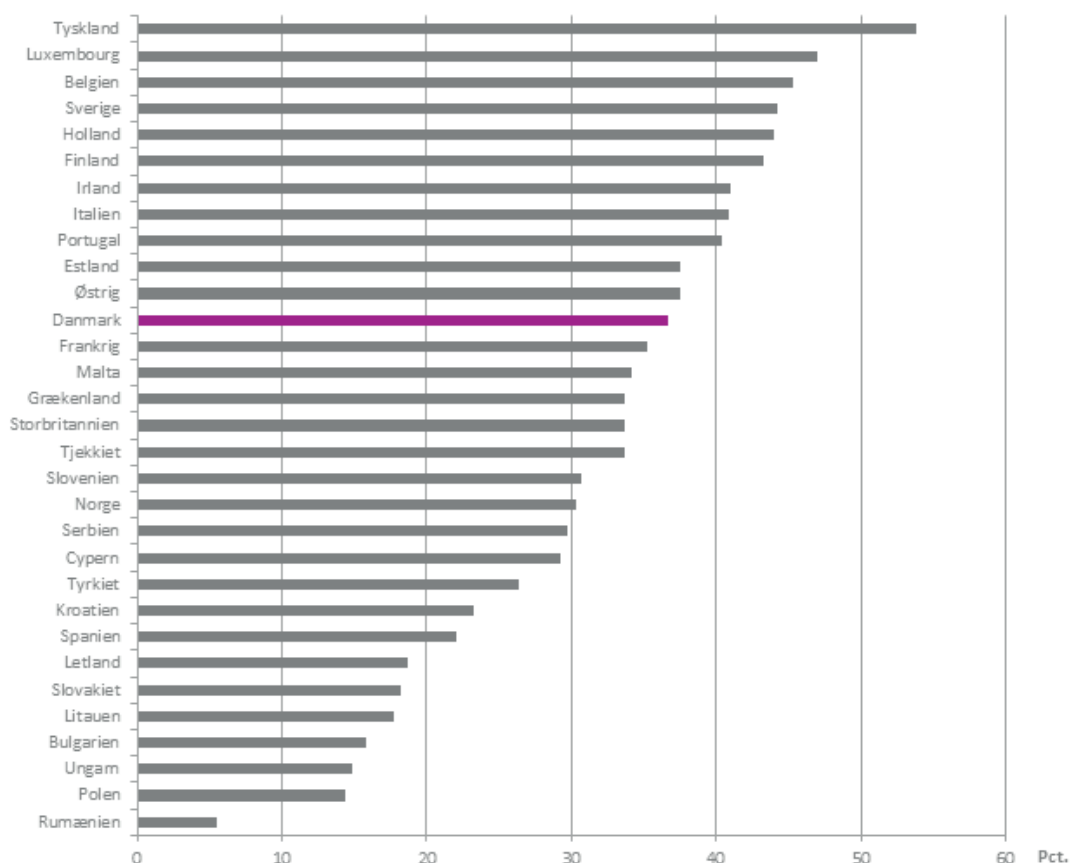
Hvordan kan eksisterende små og mellemstore virksomheder få lettere adgang til ny viden fra uddannelser og forskning?

Små og mellemstore innovative virksomheder

Danmark ligger i midterfeltet i Europa målt på, hvor stor en andel af de små og mellemstore virksomheder, der er innovative. 37 procent af de danske små og mellemstore virksomheder er produkt- og/eller procesinnovative. Dette er væsentlig mindre end i f.eks. Finland og Sverige med henholdsvis 43 procent og 44 procent. Det er dog en lidt højere andel end i andre lande, som vi normalt sammenligner os med, f.eks. Storbritannien og Norge.

Figur 1:

Andel af produkt- og/eller procesinnovative virksomheder blandt små og mellemstore virksomheder, 2012.



Kilde: Eurostat

Note: Små og mellemstore virksomheder er defineret som værende mellem 10 og 249 ansatte.

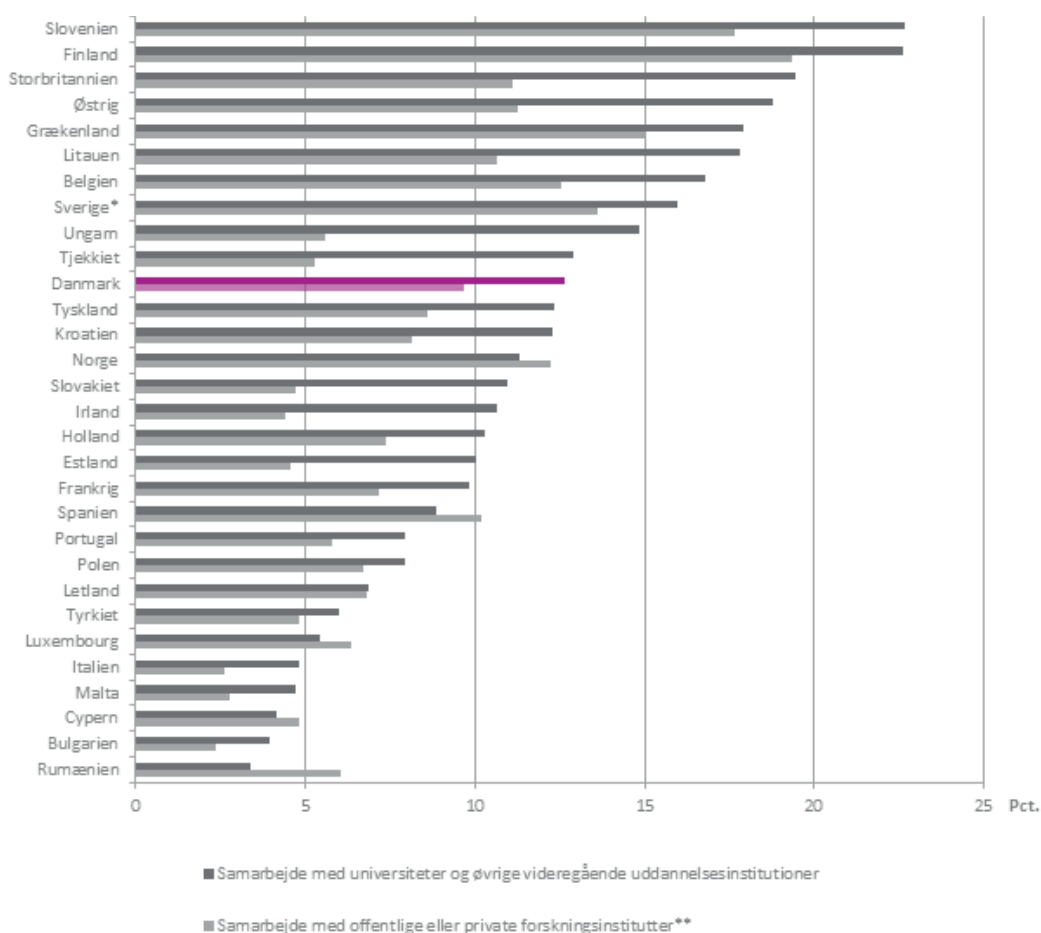


Faktaark 1

Innovative SMV'ers samarbejde med vidensinstitutioner

Blandt de små og mellemstore innovative virksomheder oplyste 13 procent ved seneste Eurostat-undersøgelse, at de havde samarbejdet med universiteter eller andre videregående uddannelsesinstitutioner. 10 procent havde samarbejdet med andre offentlige eller private forskningsinstitutioner. Det er væsentlige mindre end i lande som f.eks. Finland og Storbritannien.

Figur 2: Andel af små og mellemstore produkt- og/eller procesinnovative virksomheder som samarbejder med vidensinstitutioner, 2012.



Kilde: Eurostat, samt egne beregninger.

Små og mellemstore virksomheder er defineret som værende mellem 10 og 249 ansatte.

*For Sverige indgår kun virksomheder med mellem 50 og 249 ansatte

**Omfatter ifølge Danmarks Statistik ikke innovative virksomheder, der samarbejder med GTS-institutter, idet virksomheder, der samarbejder med GTS-institutter, er kategoriseret under kategorien samarbejde med "konsulenter og kommercielle laboratorier" (som ikke er medtaget i figuren).

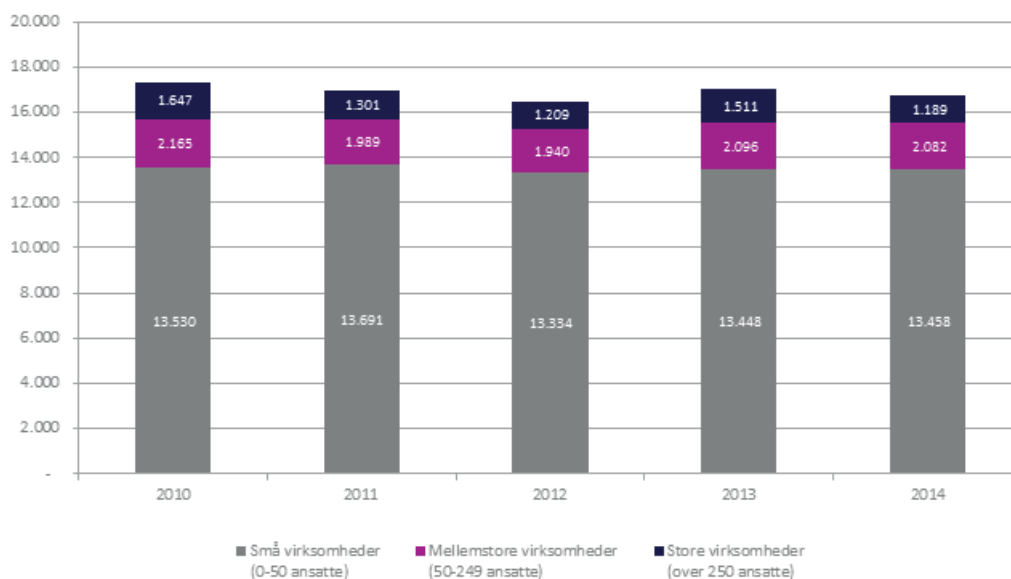


Faktaark 1

GTS-Institutternes salg til små og mellemstore virksomheder

En central opgave for GTS-institutterne er at bistå de mindre virksomheder med ny viden og teknologi. Antallet af små og mellemstore virksomhedskunder hos GTS-institutterne var i 2014 cirka 15.000, hvilket dækker over både større og mindre ydelser. Det niveau har været meget stabilt siden 2010.

Figur 3: Antal unikke, private virksomhedskunder ved GTS-institutterne fordelt på virksomhedsstørrelse



Kilde: Performanceregnskab for GTS-net 2015



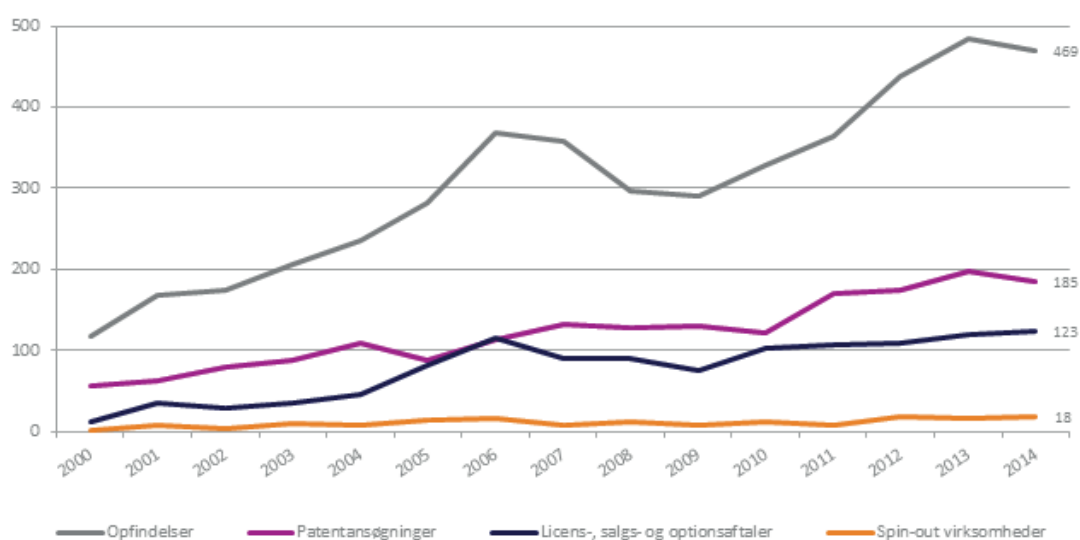
Faktaark 2

Kommercialisering af forskningsresultater og iværksætteri fra universiteterne i Danmark

Kommercialisering af forskningsresultater

Gennem de seneste 15 år er de offentlige forskningsinstitutioner i Danmark blevet markant bedre til at omsætte deres forskning til ideer og opfindelser, der kan udnyttes af erhvervslivet. De seneste kommercialiseringsstal fra 2014 viser, at institutionernes omsætning af forskning fortsat ligger på et historisk højt niveau. Dog er der i 2014 blevet indberettet lidt færre opfindelser og ansøgt om lidt færre patenter.

Figur 1: Udviklingen i kommercialisering af forskningsresultater, 2008-2014.



Kilde: Styrelsen for Forskning og Innovation (2015). Kommercialisering af forskningsresultater 2014.

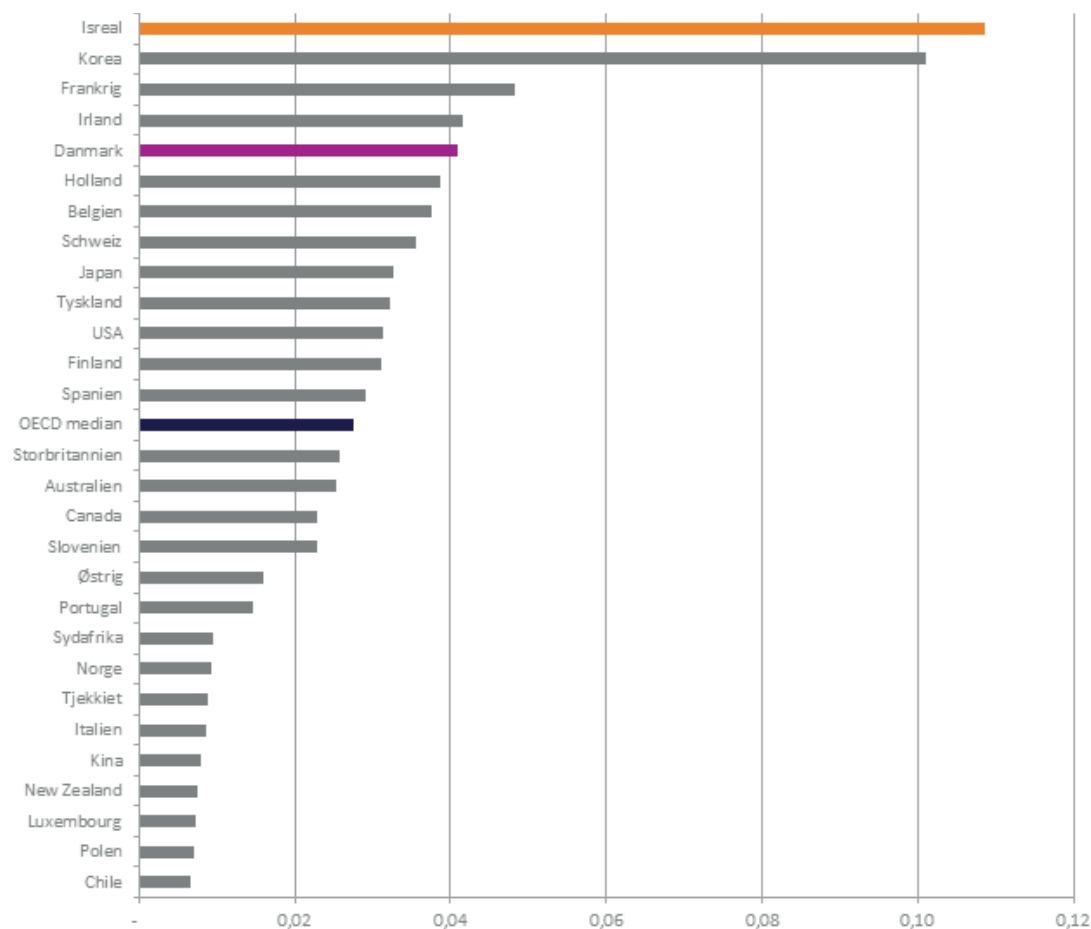


Faktaark 2

Internationale sammenligninger af kommerialisering

Danmark er et af de lande i OECD, hvor offentlige forskningsinstitutioner ansøger om flest patenter i forhold til landets samlede BNP. I enkelte lande er ansøgningsaktiviteten dog endnu højere. Det gælder bl.a. Israel, som er det land i OECD, hvor offentlige forskningsinstitutioner ansøger om flest patenter i forhold til landets samlede BNP.

Figur 2: Patentansøgninger fra universiteter og offentlige forskningsinstitutioner (per BNP i mia. USD (købekraftskorrigeret)), 2011.



Kilde: OECD Science, Technology and Industry Outlook 2014 baseret på OECD Patent Database and OECD Main Science and Technology Indicators Database. Patentansøgninger under Patent Cooperation Treaty.

For en mindre gruppe af lande foreligger der yderligere kommerialiseringssdata, så det er muligt at sammenholde antallet af patentansøgninger, licensaftaler og spin-out virksomheder med de offentlige forsknings- og udviklingsudgifter i de pågældende lande. Sammenholdt med denne gruppe af lande ligger Danmark i midterfeltet. (Kilde: Kommerialisering af forskningsresultater 2014, Styrelsen for Forskning og Innovation (2015)).

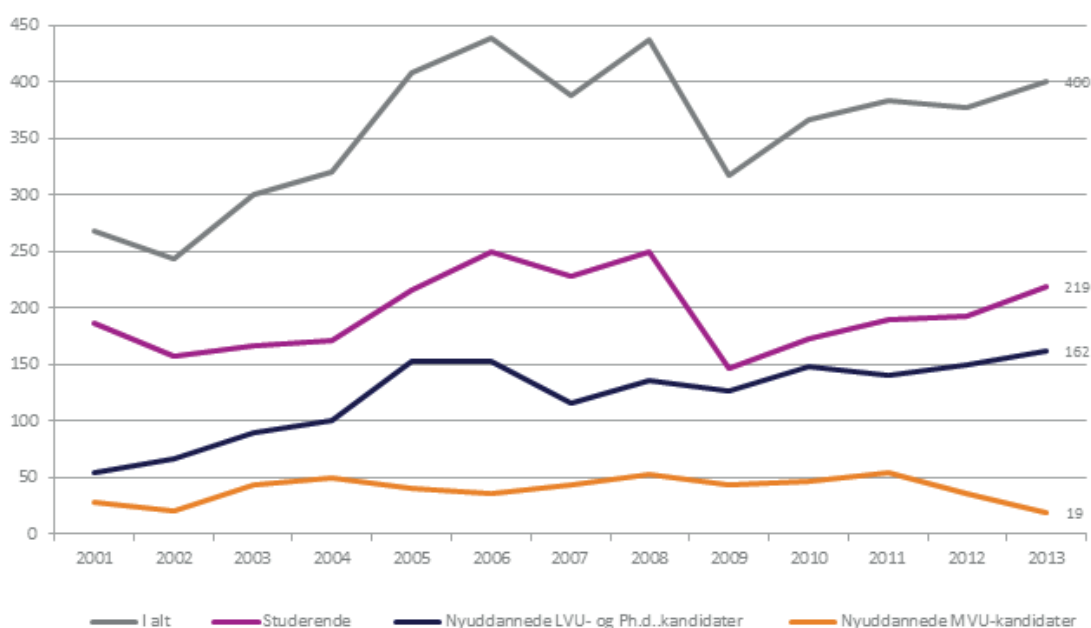


Faktaark 2

Iværksætteri blandt universitetsstuderende

Iværksætteraktiviteter blandt studerende og nyuddannede fra universiteterne er en anden kilde til kommercialisering. I den 13 år lange periode fra 2001 til 2013 etablerede studerende og nyuddannede kandidater godt 4.600 virksomheder (figur 3). Heraf var godt 40 procent af hver årgang fortsat eksisterede tre år senere. Hver årgang beskæftigede tre år efter opstart gennemsnitligt omkring 375 årsværk.

Figur 3: Antal nye virksomheder per år startet af studerende og kandidater fra universiteterne i Danmark, 2001-2013.



Kilde: Styrelsen for Forskning og Innovation (2015). Stigende iværksætteri blandt universitetsstuderende og -kandidater.

Note: Studerende og kandidater fra universiteterne er ifølge Danmarks Statistik defineret som enten studerende på landets otte universiteter eller nyuddannede kandidater, der starter en reelt aktiv virksomhed indtil to år efter dimittendåret.



Faktaark 3

Hvordan sikrer vi de bedste rammebetingelser for forskermobilitet mellem sektorer?

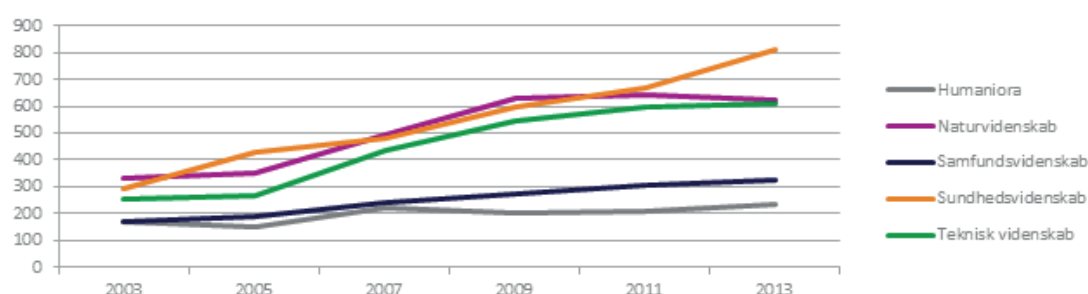
Der eksisterer kun et sparsomt datagrundlag, der kan beskrive i hvor høj grad forskere bevæger sig mellem forskellige sektorer. Derfor viser faktaarket hovedsagligt data for, hvor ph.d.erne er beskæftiget, hvilket giver en indikation af forskermobiliteten mellem sektorer. Derudover er der kun begrænset data tilgængeligt for professionshøjskolerne, GTS'erne samt andre relevante institutioner, hvorfor disse aktører ikke er inddraget i faktaarket.

Udviklingen i ph.d.-optaget

I globaliseringsaftalen fra 2006 blev det besluttet at fordoble det årlige ph.d.-optag fra 2003 til 2010, og i 2012 besluttede den daværende regering at videreføre målsætningen om et årligt ph.d.-optag på 2.400. Det er hensigten, at flertallet af de ph.d.-uddannede skal bidrage til at øge innovation og vækst i det omkringliggende samfund gennem beskæftigelse uden for universiteterne.

Samlet set er den årlige ph.d.-tilgang målt år 2013 mod 2003 steget med knap 1.400. Stigningen har været størst blandt de tre "våde" områder: naturvidenskab, sundhedsvidenskab og teknisk videnskab, hvor stigningen er på cirka 84 procent i forhold til 2003. Til sammenligning antager andelen af den samlede stigning 16 procent for humaniora og samfundsvidenskab.

Figur 1 – årligt ph.d.-optag opgjort på hovedområder



Kilde: UFM – Ph.d.-uddannelsen i tal – udviklingen frem til og med 2013

Ph.d.er i den offentlige og private sektor

De nyeste (2013) tal viser, at 35 procent af alle ph.d.er er beskæftiget i den private sektor. Denne andel er en smule mindre – nemlig på 29 procent – for nyuddannede ph.d.er (fuldført uddannelse i perioden 2007 til 2011). 60 procent af alle ph.d.er er beskæftiget i den offentlige sektor. Af de nyuddannede ph.d.er (opnået ph.d.-grad i 2007-2011) er cirka 70 procent beskæftiget i den offentlige sektor.

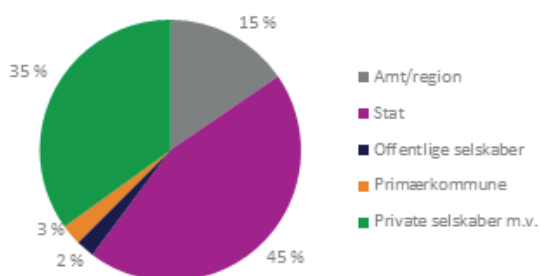


Faktaark 3

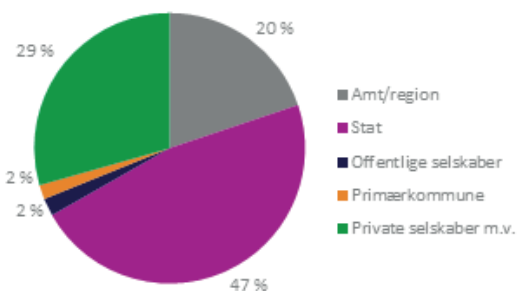
Ph.d.er i den offentlige og private sektor

De nyeste (2013) tal viser, at 35 procent af alle ph.d.er er beskæftiget i den private sektor. Denne andel er en smule mindre – nemlig på 29 procent – for nyuddannede ph.d.er (fuldført uddannelse i perioden 2007 til 2011). 60 procent af alle ph.d.er er beskæftiget i den offentlige sektor. Af de nyuddannede ph.d.er (opnået ph.d.-grad i 2007-2011) er cirka 70 procent beskæftiget i den offentlige sektor.

Figur 2 – Alle ph.d.er



Figur 3 – Opnået ph.d.-grad i 2007 til 2011

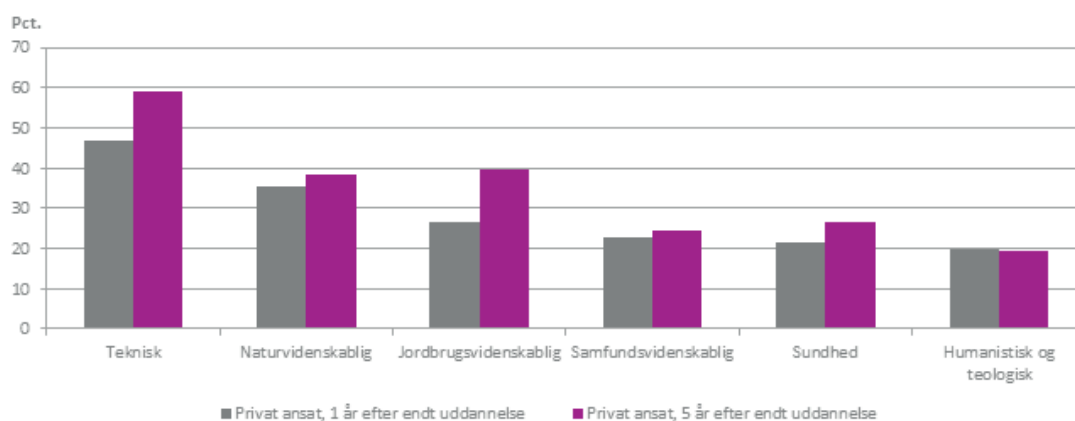


Kilde: UFM – Ph.d.-uddannelsen i tal – udviklingen frem til og med 2013

Ph.d.er i den private sektor på tværs af hovedområder

Der er store forskelle på, hvor stor en andel af ph.d.er, der er beskæftiget i den private sektor på tværs af de forskellige hovedområder. Andelen af ph.d.er, der finder beskæftigelse i den private sektor, er højest for ph.d.er med teknisk baggrund (knap 60 procent) efterfulgt af ph.d.er med en jordbrugs- eller naturvidenskabelig baggrund (cirka 40 procent). Den laveste andel af privat ansatte findes inden for det humanistiske og teologiske område (cirka 19 procent).

Figur 4 – ph.d.er i den private sektor opgjort på hovedområder



Kilde: DEA – Arbejdsmarkedet efter endt uddannelse for ph.d'er, 2014

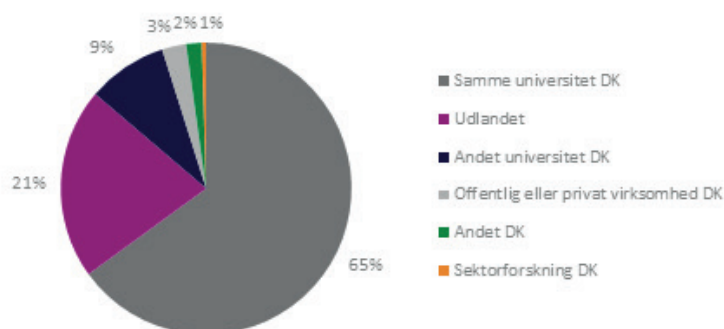


Faktaark 3

Rekrutteringen på de danske universiteter

Et mobilt arbejdsmarked forudsætter, at en væsentlig andel ph.d.er finder beskæftigelse uden for universiteterne. Samtidig forudsætter det, at flere har mulighed for at vende tilbage til en karriere på et universitet senere i deres karriere. 35 procent af alle nyansættelser på universiteterne sker gennem ekstern rekruttering. Af disse kommer fem procentpoint fra ansættelser uden for universitetssektoren i Danmark, herunder 2,7 procentpoint fra en offentlig eller privat virksomhed i Danmark.

Figur 5 – rekrutteringen på de danske universiteter 2011-2013



Kilde: UFM - Forskerrekruttering på universiteterne 2011-2013, 2014



